

RMIT International University Vietnam

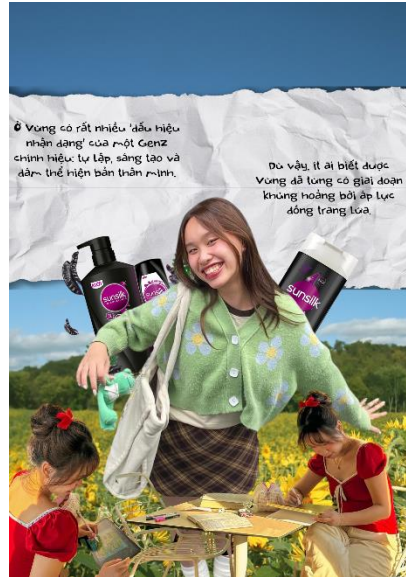
Trang bìa bài kiểm tra

Mã khóa học:	LANG1265
Tên khóa học:	Tiếng Việt trong Truyền thông chuyên nghiệp
Cơ sở:	Nam Sài Gòn
Tiêu đề bài kiểm tra:	Viết bài quảng cáo
Tên giảng viên:	cô Miên
Tên học sinh	Trương Hoàng Mai Vy - s3914620
Hạn nộp bài kiểm tra:	23/08/2024
Ngày nộp bài kiểm tra:	23/08/2024
Số trang (bao gồm cả trang này):	9
Số lượng từ:	

“Tôi tuyên bố rằng khi nộp tất cả bài làm cho đánh giá này, tôi đã đọc, hiểu và đồng ý với nội dung và kỳ vọng của Tuyên bố đánh giá.”

“Tôi đồng ý cho trường RMIT sử dụng bài làm của tôi như một ví dụ hoặc trưng bày tại triển lãm. Sự chấp thuận này có giá trị tới 26/7/2027.”

Ở Vùng có rất nhiều ‘dấu hiệu nhận dạng’ của một GenZ chính hiệu: tự lập, sáng tạo và dám thể hiện bản thân mình. Dù vậy, ít ai biết được Vùng đã từng có giai đoạn khủng hoảng bởi áp lực đồng trang lứa - một trong những áp lực rập khuôn giới trẻ về định nghĩa thế nào là thành công. Hai năm là con số mà Vùng ‘chi trả’ cho việc tạm ngưng việc học tại Mỹ để bạn có thể nhìn nhận lại định hướng cá nhân sao cho hòa hợp hơn với môi trường sống và học tập mà vẫn giữ được nét riêng thay vì ‘hòa tan’ hẳn.



“Khi đi học, mình luôn có đáp án đúng và sai. Mình tìm đúng đáp án là ổn. Nhưng bây giờ, không có đáp án nào thực sự là đúng, hay thực sự là sai cả. Mọi thứ không còn rõ ràng như trước nữa, mà đòi hỏi bản thân mình phải tự thử nghiệm và rút ra bài học cho riêng mình”, Vùng bộc bạch khi nhớ lại khoảng khắc mà bạn chỉ mãi loay hoay giữa việc ở lại hay bước ra khỏi vùng an toàn, trở về Việt Nam thực tập.

Bảy năm du học với ba nền văn hóa khác nhau, Vùng biết rằng, dù cho có là ở đâu, sự chần chừ trong việc đưa ra câu trả lời cho câu hỏi mình là ai, mình muốn gì và cần làm gì, chỉ khiến bản thân tiếp tục lẩn quẩn một cách bị động trong cái viễn cảnh định kiến dai dẳng của sự rập khuôn tại nơi đó mà chẳng thể nào bung mình bứt phá.

Dám chủ động, dám rạng ngời



Hiểu được những gì diễn ra ở giai đoạn khủng hoảng, Vừng quyết định thôi lo lắng, do dự để bảo toàn cho cơ hội được trải nghiệm và phát triển vì điều quan trọng nhất với bạn vẫn là tinh thần sẵn sàng trao đổi và học hỏi những điều mới mẻ sắp đến.

Dù Vừng hiện tại đang là một trong số những nhà sáng tạo nội dung nổi bật và có ảnh hưởng nhất định đến giới trẻ Việt, bạn khẳng định: “Mình không đề cao tiêu chí nổi tiếng, hay trở thành influencer để kiếm tiền, mình chỉ làm những gì mình thích!”.

Nói chung, để tự tạo được cho mình một hành trình đầy cảm hứng đến vậy, Vừng cho rằng việc hiểu và chăm sóc bản thân từ những điều đơn giản nhất là phương pháp chưa bao giờ lỗi thời để lắng nghe chính mình, tạo động lực để an tâm thể hiện bản thân một cách thoải mái nhất. Vậy nên, đối với Vừng, bộ đôi dầu gội và xả *Sunsilk óng mượt rạng ngời* có thể giúp bạn ‘thích là thích’ trong mọi tình huống mà không cần lo lắng hay lưỡng lự về điều gì.

Sau khi trở về Việt Nam, Vừng đảm đương cả việc học lẫn việc làm. Tất nhiên, xung đột thời gian là điều không thể tránh. Chính Vừng cũng không thể nhớ hết những lần ‘chạy đôn chạy đáo’ để hoàn thành nhiệm vụ đúng hạn vì bạn tin rằng bản chất của việc ‘thích là làm’ không phải là ích kỷ mà là ngoài việc tôn trọng người khác thì còn phải tôn trọng chính mình. Thế nên, để làm điều bạn yêu thích, Vừng vẫn luôn đặt sự chín chu lên hàng đầu. Chín chu trong chất lượng học tập và công việc thì Vừng vẫn luôn giữ vững phong độ, còn chín chu về ngoại hình thì đã có sự ‘hậu thuẫn’ từ bộ đôi gội và xả *Sunsilk óng mượt rạng ngời* cho cả ngày dài không ngại nắng nóng, gió và khói bụi.



Không chỉ vậy, lịch trình của Vùng cũng ngày càng dày đặc hơn và điều này đồng nghĩa rằng bạn chỉ có ít thời gian để đầu tư vào khoản chăm chút cho bản thân một cách kĩ càng. Thế nên, những thành phần tự nhiên như tinh chất bồ kết, gạo đen và dầu hạnh nhân, kết hợp cùng vitamin E có trong bộ đôi sản phẩm *Sunsilk óng mượt rạng ngời* sẽ luôn tạo điều kiện tuyệt vời cho Vùng giữ vững hình ảnh chin chu lên đến 48 tiếng mà không cần phải lăn tăn hay ôm đồm quá nhiều việc cùng lúc trong ngày.

Bộ đôi dầu gội và xả *Sunsilk óng mượt rạng ngời* với chiết xuất từ bồ kết, dầu hạnh nhân và gạo đen là sản phẩm đánh dấu sự đổi mới trong công nghệ chăm sóc tóc cũng như việc tái định hình thương hiệu Sunsilk (thuộc sở hữu của công ty đa quốc gia Unilever) sau hơn 20 năm hoạt động và phát triển nhóm hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) tại thị trường Việt Nam.

Với thành phần chiết xuất hoàn toàn từ thiên nhiên, dễ dàng truy xuất nguồn gốc, thành quả từ phát kiến công nghệ vượt trội - hệ dưỡng chất Active Infusion, kết hợp cùng tinh chất vitamin E, *Sunsilk óng mượt rạng ngời* được kì vọng sẽ đồng hành cùng mọi cô gái trên hành trình thể hiện bản sắc cá nhân một cách tự tin và rạng rỡ nhất.



Tham khảo thêm thông tin tại fanpage và website chính thức:

- Fanpage: <https://www.facebook.com/sunsilkvietnam>
- Website: <https://www.sunsilk.com.vn/home.html>

2. Bài quảng cáo mạng xã hội (Facebook):

🦋 Tóc óng mượt, vuốt chông gai 🦋

🦋 Với lối sống bận rộn cùng vô vàn áp lực, người trẻ có xu hướng vừa học, vừa làm để duy trì sự tự tin trong khuôn khổ và tiêu chuẩn cộng đồng. Tuy nhiên, có phải chăng người trẻ đã tạm quên mất rằng nền tảng tốt nhất để tạo nên hành trình ‘chuyển mình’ phi thường là chăm sóc cho bản thân từ những điều đơn giản nhất? 🦋 🦋

Đừng vội lo lắng, hãy để bộ đôi gội và xả *Sunsilk óng mượt rạng ngời* nhẹ nhàng giải quyết mọi lo âu này với:

- ☒ Nguồn gốc thành phần hoàn toàn đến từ thiên nhiên với tinh chất bồ kết, dầu hạnh nhân và gạo đen.
- ☒ Vitamin E giúp ngăn ngừa quá trình rụng tóc và xơ rối.
- ☒ Dưỡng chất Active Infusion tạo điều kiện cho tóc suôn mượt lên đến 48 tiếng.

Sản phẩm hiện đã có mặt tại các chuỗi siêu thị/nhà bán lẻ trên toàn quốc và các sàn thương mại điện tử.

💎 Ngại gì mà không sử dụng *Sunsilk óng mượt rạng ngời* để việc đương đầu với áp lực không còn cực? 💎

[#Sunsilkongmuotrangngoi](#) [#TutincungSunsilk](#) [#RangngoicungSunsilk](#)



3. Bài quảng cáo (Print ads):

Có Sunsilk làm gì cũng được vì làm gì cũng mượt

Không cần lăn tăn, chẳng cần xoắn, chỉ cần yêu thương bản thân thì điều gì cũng là đúng đắn.

Đây chính là những thông điệp mà Sunsilk muốn gửi đến các bạn trẻ, đặc biệt là các bạn nữ đang băn khoăn không biết liệu có nên bức phá ít nhất một lần bước ra khỏi vùng an toàn, nơi mà có đi hay ở, cũng vẫn sẽ đầy rẫy những mối lo, những áp lực vô hình.

Với vai trò là bạn đồng hành trên hành trình ‘chuyển mình’, *Sunsilk óng mượt rạng ngời* ở đây để giúp mỗi bước chân của các cô gái đều trở nên vững vàng hơn bao giờ hết.

Từ những thành phần đơn giản nhất: tinh chất bồ kết, gạo đen và dầu hạnh nhân, đến phát kiến công nghệ vượt trội - dưỡng chất Active Infusion, đều chứng tỏ cho nỗ lực của Sunsilk trong việc duy trì sự tự tin đáng có. Nhờ đó, một khi các cô gái quyết định vượt nắng gió hay khói bụi, vượt áp lực hay định kiến thì đã vượt thì phải ‘mượt’.

Chờ đợi gì nữa mà không ‘rinh’ người bạn chất lượng - *Sunsilk óng mượt rạng ngời* về ngay nào?



**CÓ SUNSILK LÀM GÌ CŨNG ĐƯỢC
VÌ LÀM GÌ CŨNG MƯỢT**

**Không cần lăn tăn, chẳng cần xoắn,
chỉ cần yêu thương bản thân thì điều gì cũng là đúng đắn**

Đây chính là những thông điệp mà Sunsilk muốn gửi đến các bạn trẻ, đặc biệt là các bạn nữ đang băn khoăn không biết liệu có nên bức phá ít nhất một lần bước ra khỏi vùng an toàn, nơi mà có đi hay ở, cũng vẫn sẽ đầy rẫy những mối lo, những áp lực vô hình.

Với vai trò là bạn đồng hành trên hành trình ‘chuyển mình’, *Sunsilk óng mượt rạng ngời* ở đây để giúp mỗi bước chân của các cô gái đều trở nên vững vàng hơn bao giờ hết.

Từ những thành phần đơn giản nhất: tinh chất bồ kết, gạo đen và dầu hạnh nhân, đến phát kiến công nghệ vượt trội - dưỡng chất Active Infusion, đều chứng tỏ cho nỗ lực của Sunsilk trong việc duy trì sự tự tin đáng có. Nhờ đó, một khi các cô gái quyết định vượt nắng gió hay khói bụi, vượt áp lực hay định kiến thì đã vượt thì phải ‘mượt’.

Chờ đợi gì nữa mà không ‘rinh’ người bạn chất lượng - *Sunsilk óng mượt rạng ngời* về ngay nào?

Thông tin liên hệ:
Tư vấn khách hàng 09.09.88.88.88
Email: sunsilkhaircare@vina.vn

Tài liệu tham khảo:

Đinh Trang và Seabro (n.d.) *Tinh thần tuổi trẻ - “Thích Là Làm, không cần phân vân lưỡng lự quá nhiều”*, trang web The Influencer, truy cập ngày 18/8/2024. <https://theinfluencer.vn/mot-chuong-moi-vung-that-bai-100-lan-thi-cung-co-10-lan-may-man>

Anh Tâm (2021) *Vùng: Tự "kiếm tiền" du học Nhật, Mỹ, VinUni bị nói là nhà giàu và kênh khiếu nhưng không phải vậy!*, trang web VieZ, truy cập ngày 18/8/2023. https://viez.vn/vung-tu-kiem-tien-du-hoc-nhat-my-vin-uni-bi-noi-la-nha-giau-va-kenh-kieu-nhung-khong-phai-vay-9k2dDQNYAfWZ.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1QNtscYIkNybfV60AiE8_xUtOceW36dx2XkhENPnqHVvLqD9bfMJ7xgRo_aem_kjUtKUP8GQL7MoEN39xfLA

Nhật Chung, Tiếng Tiếng và Trim (n.d.) *See Ya real soon: Tuyên ngôn mới của GenZ!*, trang web eMagazine Kênh14, truy cập ngày 18/8/2023. <https://kenh14.vn/see-ya-real-soon-tuyen-ngon-moi-cua-genz-20201127235449346.chn>

Đông và Hoàng Sơn (14/12/2023) ‘Cuộc sống của Vùng sau 1 năm gap year tại ĐH top đầu thế giới: 365 ngày không đến trường là 365 ngày rục rờ rất khác’, *Kênh14*, truy cập ngày 18/8/2023. <https://kenh14.vn/cuoc-song-cua-vung-sau-1-nam-gap-year-tai-dh-top-dau-the-gioi-365-ngay-khong-den-truong-la-365-ngay-ruc-ro-rat-khac-20231213201817733.chn>

Sunsilk (n.d.) *Gợi Mở Cơ Hội Cho Các Cô Gái Ở Khắp Nơi*, trang web Sunsilk, truy cập ngày 18/8/2023. <https://www.sunsilk.com.vn/goc-sunsilk/su-menh-cua-sunsilk.html>